

CURSO: Cálculo de Custos e Formação de Preços para o Transporte Rodoviário de Cargas Gestão Estratégica dos Custos

Objetivo:

Este curso tem como objetivo desenvolver conhecimentos, aplicação e habilidades técnicas visando o desenvolvimento profissional:

- Preparar o profissional para as operações logísticas com gestão e competência nos cálculos de custos;
- Entender as necessidades de gerenciamento e melhoria da performance nas atividades operacionais;
- Identificar e criar ferramentas para uma gestão eficiente dos custos, atendendo as necessidades empresariais;
- Possibilitar uma negociação adequada, através do conhecimento dos custos e métodos de custeio que implicam na formação de preços.
- Troca de experiências entre os participantes.

Público Alvo:

Todos os profissionais atuantes nos processos de Gestão de Empresas de Transportes, Filiais, vendas e marketing bem como aqueles que pretendem iniciar atividades na área de Gestão.

Conteúdo Programático

Parte I

Importância da Frota no Patrimônio e nos Custos das Empresas de Transporte

Importância da Gestão (Para a Economia Nacional, empresas, Embarcadores, usuários e Consumidores.

Alternativas para a Ampliação da Frota

Parcerias, Terceirização, Franchising, Leasing e Outras formas de aquisição.

O Mercado

Concorrência perfeita e imperfeita

Parte II

Classificação dos Custos (Conceitos de Custos, Custos Fixos e Variáveis e Custos Diretos e Indiretos

Noções Básicas de Preços (Conceitos de Preços, Estratégias de Preços e Metodologias de Preços em Transportes.

Parte III

Custos das Operações de Transporte de Cargas Rodoviárias

Fatores que Influenciam nos Custos

Custos Fixos

Custos Variáveis

Taxas (Taxa Dificuldade Acesso, Taxa Dificuldade Entrega, Taxa Restrição Trânsito, etc.)

Parte IV

Generalidades

Ad-Valorem, Taxa de Gerenciamento de Risco, Custos de Seguros, Despacho, Custo Adicional de Transporte.

Parte V

Planilha de Custos Operacionais dos Veículos

Análise Vertical

Cálculo de Operações e tarifas de Carga Lotação

Cálculo de Operações e tarifas de Carga Fracionada

Custo da Coleta e da Entrega

Custo da Transferência e dos Terminais

Parte VI

Impostos (Impostos diretos incidentes no transporte de cargas)

Parte VII

Formação de Preços

Lucro (Através de Mark-Up e através do mercado)

Estrutura de Tabelas de Fretes (Lotação e Fracionados)

**Instrutor:**

Celson Bertanha - é formado em Administração de Empresas e possui MBA em Logística Empresarial e Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria pela Fundação Getúlio Vargas, formado em Despachante Aduaneiro e Mestrando em Transportes pela Unicamp-Campinas. Atua na área de Logística há mais de 25 anos. Trabalhou em empresas multinacionais e nacionais, foi responsável pela área de Serviços Logísticos Corporativo para o Brasil na Tetra Pak, foi Professor de Logística no Centro de Paula Souza e Faculdades Uniesp e foi membro do Comitê julgador do CIESP-Campinas do Troféu Fênix – Eficiência Logística do Aeroporto de Viracopos de Campinas.

Solicite mais detalhes pelo e.mail: contato@strategiclog.com.br , pelo site www.strategiclog.com.br, pelo telefone (19) 3889-2827 ou pelo  19 98947 7402

. Em caso de necessidade de Nota fiscal, a mesma será entregue em mãos ao (s) participante (s) no dia do curso.

. Somente serão aceitos pedidos de cancelamento com no mínimo 10 dias de antecedência do evento. Com menos de 10 dias de antecedência, somente poderão ser realizadas substituições.

O Não Comparecimento ao Curso, o cancelamento sem nenhum prazo previsto acima, haverá cobrança integral.

A Strategic Logistics se reserva ao direito de cancelar o curso com até 72hs de antecedência caso não seja ATINGIDO o quórum mínimo de 16 participantes, bem como alterar o local e professor do curso, por motivo de força maior, garantindo a qualidade dos treinamentos e eventos.